

中共南京信息工程大学委员会宣传部文件

宣发〔2022〕1号

关于印发《南京信息工程大学校园媒体新闻 信息发布“三审三校”管理办法》的通知

各单位：

为进一步加强校园媒体信息发布管理，现制定《南京信息工程大学校园媒体新闻信息发布“三审三校”管理办法》，请遵照执行。

中共南京信息工程大学委员会宣传部

2022年10月18日



南京信息工程大学

校园媒体新闻信息发布“三审三校”管理办法

为进一步促进学校新闻信息发布、审核工作的规范化、制度化建设，进一步落实学校意识形态工作责任制相关要求，确保新闻信息发布准确、及时、安全、有效，根据国家、省、市有关文件精神，结合工作实际，特制定本制度。

一、审校范围

全校校级和二级单位网站、微信、微博、宣传栏、校内报刊杂志、QQ空间、抖音、B站、微信视频号等传统媒体和新媒体所有公开发布的新闻信息。

二、审校责任

坚持“谁主管、谁负责”，“谁审校、谁负责”的原则，各部门审校人员要全面把关、严格审核和校对新闻信息发布内容，确保信息准确无误，防止失泄密信息、有害信息、不实不当信息等在全类媒体上发布和传播。

（一）校级媒体平台

1. 报纸期刊

三审：责任编辑一审——编辑部主任二审——主编三审。

三校：采写记者一校——责任编辑二校——编辑部主任三校。

2. 学校官网、宣传栏、电子屏

三审：信息来源部门负责人一审——宣传部责任编辑二审——宣传部分管负责人三审。重大或敏感内容报宣传部主要负责人、分管校领导审核。

三校：信息来源部门通讯员一校——信息来源部门负责人二校——宣传部责任编辑三校。

3. 广播，官方微信公众号、微博、微信视频号、抖音、B站、QQ空间等

三审：宣传部指导老师一审——宣传部责任编辑二审——宣传部分管负责人三审。重大或敏感内容报宣传部主要负责人、分管校领导审核。

三校：学生编辑一校——宣传部指导老师二校——宣传部责任编辑三校。

（二）二级单位媒体平台

1. 各二级单位网站、宣传栏、电子屏

三审：单位责任编辑一审——单位分管负责人二审——单位主要负责人三审。重大或敏感内容报分管（联系）校领导审核。

三校：单位通讯员一校——单位责任编辑二校——单位分管负责人三校。

2. 微信公众号、微博、微信视频号、抖音、B站、QQ空间等

三审：单位责任编辑一审——单位分管负责人二审——单位主要负责人三审。重大或敏感内容报分管（联系）校领导审核。

三校：学生编辑一校——单位责任编辑二校——单位分管负责人三校。

三、审核标准

1. 政治立场鲜明。无损害国家荣誉和利益、危害国家安全、泄露国家机密的信息内容。

2. 主题积极向上。内容具有典型性和现实意义。

3. 内容真实有效。把握信息时效性，符合国家政策、学校校情。

4. 表述准确无误。逻辑严密，重点突出，语言流畅。

四、校对标准

1. 用语规范，不出现语言文字错误，无知识性差错及其他错误。

2. 格式规范，字体字号、字距行距、图片大小等排版格式符合规范要求。

3. 认真严谨，内容无差错。

五、具体要求

1. 坚持正确舆论导向。严格落实意识形态工作责任制，坚持传统媒体与新媒体同一标准，把坚持正确舆论导向贯彻落实到信息采编的各个环节，特别是要贯彻落实到所办的网

站、微博、微信等新媒体领域；弘扬主旋律，传播正能量，自觉抵制各类有害和虚假信息传播。

2. 统一规范管理。各单位要进一步完善校园媒体新闻信息发布管理制度，统一严格管理所办报刊、网站、微信公众号、微博、微信视频号、抖音、B站、QQ空间等各类校园媒体及其采编人员；要严格执行“三审三校”制度，确保信息真实、全面、客观、公正。

3. 严格审核内容。进一步完善内容审核把关制度，切实加强对所办报刊、网站、微博、微信、宣传栏、电子屏等各类校园媒体刊发内容的审核把关，确保信息准确客观、导向正确。

4. 规范新闻标题制作。审慎使用网络语言，不得使用不合逻辑、不合规范的网络语言，确保新闻标题客观、准确地表达新闻事实，传达正确的立场、观点、态度，严防扭曲事实、虚假夸大、无中生有、迎合低级趣味的各类“标题党”行为。

5. 完善问责机制。进一步贯彻落实意识形态工作责任制，坚持“谁主管、谁负责”，“谁审校、谁负责”的原则，明确责任人，建立健全责任追究制度。对违法违规刊发新闻信息的，要依法依规严肃追究相关人员责任。